



新マーク 消費者向けコミュニケーション

パートナー企業向け手引き



持続可能性に取り組むパートナー企業の皆様

2020年5月に当団体はパートナー企業向けに新レインフォレスト・アライアンス認証マークを発表いたしました。私たちのブランド全体に見られる大胆で躍動感のある新しいマークへと一新され、“ポジティブな消費”の習慣化に関心がある消費者への訴求力が向上しました。

当団体の認証マークは、御社製品に込められた善意のストーリーを発信するためのツールとしてお使いいただけます。マークを使用することにより、消費者は購入に際してより良い選択がしやすくなります。

2020年9月1日付で、新マークが付いた製品パッケージおよび販促資材が一般に公開されます。

この手引きをご覧いただければ、御社がカエルのマークの背後にあるストーリーを発信する際、必要な情報・素材がすべて手に入ります。人と自然が調和のもとに繁栄する世界の実現に貢献すべく、御社がレインフォレスト・アライアンス認証農園産の製品の提供に責任を持って取り組んでいることを対外的に発信しましょう。

レインフォレスト・アライアンス マーケティング部門

最新情報をお見逃しなく！ ニュースレター「[フロッグ・ビジネス・ニュース](#)」にご登録ください。

目次

1. 私たちのアライアンス(同盟)のストーリー ——より良い世界の実現を目指す活動——

2. 新しいレインフォレスト・アライアンス認証マーク

- 新マークが意味すること
- カエルについてのストーリー
- 3種類のマークの位置づけ

3. 情報発信に使える素材

- 文例
 - 当団体との連携、並びに新レインフォレスト・アライアンス認証マーク
 - UTZからレインフォレスト・アライアンスへの移行
 - 旧レインフォレスト・アライアンス認証マークから新レインフォレスト・アライアンスマークへの移行
- デジタル素材
- その他の資料・素材

4. 想定問答集

5. 問合せ先



1. 私たちのアライアンス(同盟)のストーリー ——より良い世界の実現を目指す活動——



私たちのアライアンス(同盟)

=より良い世界の実現を目指す活動

2018年に、レインフォレスト・アライアンスとUTZが合併しました。私たちは責任ある商取引を新しい常識にすることで、人と自然のより良い未来を創造するためのアライアンス(同盟)の構築を目的としています。

レインフォレスト・アライアンスは、70カ国以上において、ビジネス・農業・森林の中核で活動しています。多種多様なパートナーと力を合わせて、喫緊の社会的・環境的な課題に対して、持続性のある変化をもたらしています。

私たちのアライアンス(同盟)の活動は、一言でいえば、生産・調達・消費の方法を世界的に変えることです。生産者・森林コミュニティ・企業・消費者が協力することで、関係者全員が望む前向きな変化をもたらすことができます。

ライフスタイルに変化をもたらし、よりよい選択を習慣化できるよう消費者に働きかけ、“ポジティブな消費”が新しい常識になるよう、ぜひ力を合わせましょう。

2. 新しいレインフォレスト・アライアンス認証マーク

新レインフォレスト・アライアンスマーク



このマークは、2018年のUTZとの合併を受けて誕生した、レインフォレスト・アライアンスの新しいブランド・アイデンティティーの重要な要素になります。

従来のレインフォレスト・アライアンス認証マークおよびUTZラベルは、新マークに置き換わります。新マークは、レインフォレスト・アライアンス認証もしくはUTZ認証の農作物および林産物製品に関係する製品パッケージや販促資材上で、2020年9月1日からお使いいただけます。

旧版マークの段階的な廃止に関するスケジュール詳細については、以前のお知らせをご確認ください。

→ [カカオ製品](#)および[その他製品](#)



新マークが意味すること

- 新レインフォレスト・アライアンスマークは、確かな変化のしるしです。希望・行動・進歩の象徴です。製品に込められた善意のストーリーを語る“すべ”です。
- 新マークは、消費者がより良い選択をもっと簡単にできるよう、見た目がシンプルになっています。生産者と企業が製品をより持続可能にするための取り組みをおこなっていること、そしてそれにより人と自然のよりよい未来を創り出していることを、消費者に伝えてくれます。
- また、私たちの使命を全うするため、継続的な改善、透明性、そして生産者と企業のあいだでの責任の分担にもとづいた、持続可能性の道のあるべき姿を表現しています。

当団体のマークの意味については[オンライン記事](#)をお読みください。

レインフォレスト・アライアンス認証マークはカエルを主役にしてはいますが、そこには重要な意味が込められています。

- アマガエルは、きわめて優秀な指標生物の一つで、南極以外のすべての大陸に生息しています。
- アマガエルが見つかることは、自然生態系のバランスがとれていて豊かであることのしるしです。そして人と自然が調和のもとに繁栄する健全な地球の実現こそが、レインフォレスト・アライアンスの使命の根幹です。
- レインフォレスト・アライアンスマークのカエルは、より持続可能にするための対策が生産者と企業によって講じられた製品であることを消費者に示す指標なのです。消費者が手にしているその製品が、人と自然のより良い未来を創り出していることを伝えてくれているのです。

カエルは指標生物であり 自然生態系の豊かさを示します

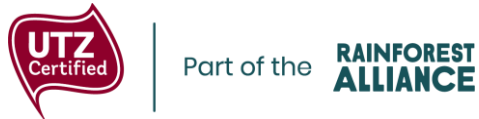




3種類のマークの位置づけ



- UTZはレインフォレスト・アライアンスと合併しました。UTZ認証プログラムおよびそれに対応するラベルは、従来のレインフォレスト・アライアンス認証マークとあわせて、段階的に廃止されていきます。両者は新しいレインフォレスト・アライアンスマークに置き換わる予定です。移行には多少の時間を要するため、市場に3種類のマークが共存することになります。
- それぞれ見た目は違いますが、どれもレインフォレスト・アライアンスという“ファミリー”の一員です。3種類のマークはどれも人と自然が調和のもとに繁栄する世界の実現に向けて取り組んでいる生産者と企業の象徴です。当団体は、この使命を全うするために、継続的な改善、透明性、そして生産者と企業のあいだでの責任の分担にもとづいた持続可能性の“旅”の中で、新しいレインフォレスト・アライアンスマークとともに、次の一歩を踏み出します。
- UTZからレインフォレスト・アライアンスへの移行に関して消費者の理解を促進するため、UTZ認証製品を調達している企業向けに、暫定的な団体ロゴ「[UTZ Part of the Rainforest Alliance](#)」(UTZ-レインフォレスト・アライアンスの一員です)」をご用意しています。このロゴは、UTZ認証原料の購入もしくはUTZ認証農園とのプロジェクトに関して、会社レベルもしくはそれに準ずるレベルで発信する際に、包材以外に対してお使いいただけます。



3. 情報発信に使える素材

情報発信に使える素材

以降のスライドでは、新レインフォレスト・アライアンス認証マーク(への移行)に関する情報発信に役立つ素材を紹介します。

- 御社のウェブサイトやソーシャルメディアで使用可能な**文例**を提供します。合うものがございましたらご自由にお使いください。そのままコピー&ペーストしていただいても構いませんし、必要に応じて調整いただいても構いません。この手引きの内容にもとづいて独自のメッセージを作成いただくことも可能です。
- **デジタル素材**を提供しますので、御社のオンラインでの情報発信の充実にお役立てください。すぐに使える素材だけではなくカスタマイズ可能な選択肢も複数の言語で用意していますので、ぜひご活用ください。
- 新マークについて、あるいは当団体との連携による御社の取り組みについての情報発信に関するさらなる情報や追加の文例については**その他の資料・素材**をご確認ください。
- 発信内容はすべて、**マーケットプレイス2.0** から必ず審査・承認申請してください。



当団体との連携や 新レインフォレスト・アライアンス認証マーク に関する文例

ウェブサイト向け文例

《企業名／ブランド名》は、人と自然のためのより良い世界の実現に向けて貢献したいと考えております。そのために当社では、レインフォレスト・アライアンス認証農園から《農作物名》を購入しています。レインフォレスト・アライアンスは、人と自然がともに繁栄する世界の実現に向けて、ビジネス・農業・森林の中核で活動しています。

レインフォレスト・アライアンスマークのカエルは、この使命を完璧に表現しています。カエルは指標生物であり、カエルの存在は、自然生態系のバランスがとれていて豊かであることのしるしです。カエルが見られなくなったら、環境が悪化した証拠です。ただちに手を打たなければ、その生態系内の他の生物にもすぐに危機的な状況がおとずれることとなります。

「カエルを探そう (Follow the Frog)」と呼びかけているのは、それが理由です。助けになる選択をしましょう。

カエルのマークが付いた当社製品をお選びいただくことは、製品をより持続可能にするための生産者の取り組みを支援し、人と自然のよりよい未来を創り出すことを意味します。

《製品名》を購入することで、より良い農業慣行、気候危機との戦い、森林の保全、生産者や労働者の人権の保護および生活水準の向上にご貢献いただけます。

私たちが手を取り合わない限り、ともに繁栄する世界を実現することはできないのですから。

詳しくはwww.rainforest-alliance.org/jaをご覧ください。

ソーシャルメディア向け文例



アマガエルが指標生物であることをご存知でしたか？ アマガエルの存在は、自然生態系がバランスがとれていて豊かであることのしるしです。当社製品にレインフォレスト・アライアンスマークが付いているのはそのためです。当社と連携している生産者が、製品をより持続可能にするために取り組んでいること、それによって人と自然のよりよい未来が創り出されていることを、このマークは示します。#カエルを探そう

いつもご愛顧いただいている《ブランド名／製品名》に、新レインフォレスト・アライアンスマークが付くようになりました！
パッケージに付けられた小さなカエルは、当社が、より持続可能な方法で《農作物名》を育てている農家と連携することで、人と自然のためのより良い未来を創り出していることを意味します。#カエルを探そう



UTZからレインフォレスト・アライアンスへの移行 に関する文例

ウェブサイト

UTZは、現在はレインフォレスト・アライアンスの一部です。両団体は、人と自然のより良い未来を創造することを目的に、2018年に合併しました。

そのため、当社の製品にも新レインフォレスト・アライアンスマークが付く予定です。UTZラベルとまったく同じように、レインフォレスト・アライアンスマークも、人と自然が調和のもとに繁栄する世界の実現に向けて取り組んでいる生産者と企業の象徴です。新マークは、持続可能性の新しい段階を表します。生産者だけではなく《企業名／ブランド名》をはじめとする企業が、それぞれの取り組みにおいてたゆまぬ改善を約束していることを示します。当社は、この使命を達成するために、またその進捗の透明化につとめ、相応の責任を担ってまいります。

レインフォレスト・アライアンスマークはカエルを主役にしていますが、そこには重要な意味が込められていることをご存知でしたか？カエルはきわめて優秀な指標生物なのです。カエルの存在は、自然生態系のバランスがとれていて豊かであることのしるしです。カエルが見られなくなったら、環境が悪化した証拠です。ただちに手を打たなければ、その生態系内の他の生物にもすぐに危機的な状況が訪れることになります。

「カエルを探そう(Follow the Frog)」と呼びかけているのは、それが理由です。カエルが付いた《製品名》を購入することで、より良い農業慣行、気候危機との戦い、森林の保全、生産者や労働者の人権の保護および生活水準の向上に貢献いただけます。

詳しくはwww.rainforest-alliance.org/jaをご覧ください。

レインフォレスト・アライアンスとの事業協力について情報発信する際の[文例集](#)



ソーシャルメディア



UTZは、現在はレインフォレスト・アライアンスの一部です。そのため、《製品名／ブランド》にも新レインフォレスト・アライアンスマークが付く予定です。このマークは、当社が、持続可能な農法で生産している農家と連携するなど、製品をより持続可能にし、人と自然のためのより良い未来を創り出すための取り組みをおこなっていることを表します。小さな選択の積み重ねが大きなインパクトをもたらします！ #カエルを探そう

《製品名》のパッケージに付いているカエルをもう見つけましたか？ このカエルは、当社がレインフォレスト・アライアンス認証農園産の《農作物名》を購入していることを表しています。《農作物名》を生産している人たちにとっての、そして私たちが依存しているこの地球にとっての、より良い未来を創造し、ともに繁栄するためにUTZは、レインフォレスト・アライアンスと合併しました。カエルが付いた《製品名／ブランド名》を購入することで、より良い農業慣行、気候危機との戦い、森林の保全、生産者や労働者の人権の保護および生活水準の向上に貢献いただけます。#カエルを探そう



従来のレインフォレスト・アライアンス認証マークから 新レインフォレスト・アライアンスマークへの移行 に関する文例

ウェブサイト

当社の製品に付けられた新しいレインフォレスト・アライアンスマークをもうご覧になりましたか？ このマークは、2018年のUTZとの合併を受けて誕生した、レインフォレスト・アライアンスの新しいブランド・アイデンティティーの重要な要素です。

カエルのデザインは新しくなりましたが、人と自然が調和のうちに繁栄する世界の実現に向けた取り組みを象徴していることは変わりません。その上で、新マークは、持続可能性の新しい段階を表します。生産者だけではなく《企業名／ブランド名》をはじめとする企業が、それぞれの取り組みにおいてたゆまぬ改善を約束していることを示します。当社は、この使命を達成するために、またその進捗の透明化につとめ、相応の責任を担ってまいります。

レインフォレスト・アライアンスマークはカエルを主役にしていますが、そこには重要な意味が込められていることをご存知でしたか？ アマガエルはきわめて優秀な指標生物なのです。南極以外のすべての大陸に生息しています。カエルの存在は、自然生態系のバランスがとれていて豊かであることのしるしです。カエルが見られなくなったら、環境が悪化した証拠です。ただちに手を打たなければ、その生態系内の他の生物にもすぐに危機的な状況が訪れることになります。

「カエルを探そう(Follow the Frog)」と呼びかけ続けているのは、それが理由です。カエルが付いた《製品名》を購入することで、より良い農業慣行、気候危機との戦い、森林の保全、生産者や労働者の人権の保護および生活水準の向上に貢献いただけます。

詳しくはwww.rainforest-alliance.org/jaをご覧ください。

レインフォレスト・アライアンスとの事業協力について情報発信する際の[文例集](#)



ソーシャルメディア



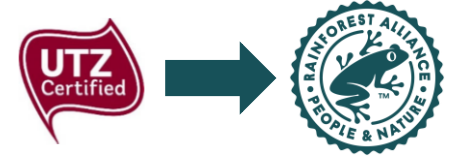
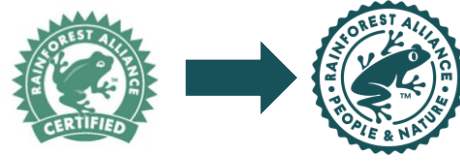
当社製品に新しいカエルのマークが付いたことにもうお気づきですか？ このカエルは、人と自然が調和のうちに繁栄する世界の実現に向けて、当社が、レインフォレスト・アライアンスとともに新しい一歩を踏み出したことを表します。生産者や《企業名／ブランド名》をはじめとする企業が、それぞれの取り組みにおいてたゆまぬ改善を約束していることを示します。当社は、この使命を達成するために、またその進捗の透明化につとめ、相応の責任を担ってまいります。#カエルを探そう

変わったところを当ててみてください！ 当社の製品に付けられた新しいレインフォレスト・アライアンスマークをもうご覧になりましたか？ 小さなカエルが付いた製品を買えば、希望・行動・進歩を表す力強い主張ができます。目的を持って購買活動をすれば、より良い選択を日々の生活の中でおこなえます。この1つの小さな選択が、小規模農家とその家族の生活水準の向上のみならず森林の保護や気候変動との戦いを後押しするという、ポジティブな変化の連鎖を引き起こします。#カエルを探そう



デジタル素材

デジタル素材 ～すぐに使用可能なものとカスタマイズ可能なもの～



新マークに命をふきこむ6秒GIFアニメーション

デジタル素材

～すぐに使用可能なものとカスタマイズ可能なもの～



メッセージ内容:

- 活動に参加しよう
- 新しい仲間に出会おう
- 小さな選択の積み重ねで大きなインパクト

素材は、複数の言語(英語、ドイツ語、フランス語、スペイン語、ポルトガル語、スウェーデン語)、複数の形式・サイズをご用意しています。[デジタル素材](#)をダウンロード

「カエルを探そう(Follow the Frog)」向けのデジタル素材



20秒アニメーション(MP4)



ソーシャルメディア用のグラフィック(jpg)

新旧のレインフォレスト・アライアンスマークを使ったソーシャルメディア用「カエルを探そう(Follow the Frog)」素材を他にもご用意しています。ダウンロードは[こちら](#)から。

その他の資料・素材

情報発信に役立つその他の資料・素材

- 新しいレインフォレスト・アライアンスマークへの移行について情報発信する方法
- 御社とレインフォレスト・アライアンスの事業協力について信頼性と透明性のある効果的な説明をするには
- 御社とレインフォレスト・アライアンスの連携について説明するための文例集
- レインフォレスト・アライアンスマークは何を意味しているのですか？（消費者向け）
- 「カエルを探そう(Follow the Frog)」キャンペーン
- 新マークに関する情報のまとめ——企業向け新マークの手引きなどの重要な資料も収録
- レインフォレスト・アライアンス認証製品のマーケティングガイド
- レインフォレスト・アライアンスのブランド映像『ともに繁栄する』
- 新マークの高解像度デザインデータ *

新マークに関連して、マーケティング支援や戦略的な事業協力の提案を希望される場合は、喜んでお応えいたします。

当団体の御社担当者もしくはmarketing@ra.orgまでご連絡ください。



4. 想定問答集

なぜUTZラベルはレインフォレスト・アライアンスマークに置き換わったのですか？

UTZは、現在はレインフォレスト・アライアンスの一部です。両団体は、人と自然のより良い未来を創造することを目的に、2018年に合併しました。

そのため、当社の製品にも新しいレインフォレスト・アライアンスマークが付く予定です。UTZラベルとまったく同じように、レインフォレスト・アライアンスマークも、人と自然が調和のもとに繁栄する世界の実現に向けて取り組んでいる生産者と企業の象徴です。

その上で、新マークは、持続可能性の新しい段階を表します。生産者だけではなく《企業名》をはじめとする企業が、それぞれの取り組みにおいてたゆまぬ改善を約束していることを示します。当社は、この使命を達成するために、またその進捗の透明化につとめ、相応の責任を担ってまいります。



どうしてカエルのマークなのですか？ レインフォレスト・アライアンスは自然のためだけですか？

レインフォレスト・アライアンス認証マークはカエルを主役にしていますが、そこには重要な意味が込められています。アマガエルは、きわめて優秀な指標生物です。アマガエル存在は、自然生態系が豊かであることを示す歓迎すべき“しるし”なのです。

自然環境の健全性は、人権の保護や農村の生活水準の向上と密接に関係しています。

レインフォレスト・アライアンスマークのカエルは、生産者と企業によって製品をより持続可能にするための取り組みが行われ、人と自然のためのより良い未来の実現に貢献していることを消費者に示す指標なのです。

そして人と自然が調和のもとに繁栄する健全な惑星の実現こそが、レインフォレスト・アライアンスの使命の根幹です。このことは、マークに書かれている言葉“PEOPLE & NATURE”(人と自然)によっても明確に示されています。



新しいレインフォレスト・アライアンスマークはUTZラベルよりも優れているのですか？ 違いは何ですか？

見た目は違いますが、どちらもレインフォレスト・アライアンスという“ファミリー”の一員です。どちらも人と自然が調和のうちに繁栄する世界の実現に向けて取り組んでいる生産者と企業を象徴しています。その上で、新マークは、2018年のUTZとレインフォレスト・アライアンスの合併後の、持続可能性の新しい段階を表しています。生産者と企業が、このを達成するために、それぞれの取り組みにおいてたゆまぬ改善を約束し、またその進捗の透明化につとめ、相応の責任を担っていることを示します。

UTZ認証プログラムおよびそれに対応するラベルは、段階的に廃止されていき、新レインフォレスト・アライアンスマークに置き換わる予定です。



新しいレインフォレスト・アライアンスマークは古いマークよりも優れているのですか？ 違いは何ですか？

従来のレインフォレスト・アライアンス認証マークと同じように、新しい認証マークも、人と自然が調和のうちに繁栄する世界の実現に向けて取り組んでいる生産者と企業を象徴しています。

その上で、新マークは、持続可能性の新しい段階を表しています。生産者だけではなく《企業名》をはじめとする企業が、それぞれの取り組みにおいてたゆまぬ改善を約束していることを示します。当社は、この使命を達成するために、またその進捗の透明化につとめ、相応の責任を担ってまいります。



団体は同じなのに、どうして製品に付けるマークが3種類もあるのですか？ 違いは何ですか？

2018年にレインフォレスト・アライアンスとUTZが合併しました。デザインが一新されたレインフォレスト・アライアンス認証マークは、合併を受けて誕生した新しいブランド・アイデンティティーの重要な要素です。

UTZラベルは、従来のレインフォレスト・アライアンス認証マークとともに段階的に廃止され、新しいレインフォレスト・アライアンスマークに置き換わっていきます。移行には多少の時間を要しますので、市場に3種類のマークが共存することになる見込みです。

それぞれ見た目は違いますが、どれもレインフォレスト・アライアンスという“ファミリー”の一員です。

3種類のマークはどれも人と自然が調和のもとに繁栄する世界の実現に向けて取り組んでいる生産者と企業の象徴です。その上で、新マークは、持続可能性の新しい段階を表しています。生産者だけではなく《企業名》をはじめとする企業が、それぞれの取り組みにおいてたゆまぬ改善を約束していることを示します。当社は、この使命を達成するために、またその進捗の透明化につとめ、相応の責任を担ってまいります。



5. 問い合わせ先

問い合わせ先

新レインフォレスト・アライアンス認証マークに関連して、他にご質問やご提案、フィードバックがございましたら、ぜひご連絡ください。御社を支援し、一緒に考えることが私たちの役目です。

調達や認証に関するお問い合わせは、customersuccess@ra.orgまでメールでご連絡ください。

新マークもしくは「カエルを探そう」キャンペーンに関するお問い合わせは、御社担当者もしくはmarketing@ra.orgまでご連絡ください。

ご連絡をお待ちしております！

最新情報をお見逃しなく！

当団体の企業向けニュースレター「[フロッグ・ビジネス・ニュース](#)」にご登録ください。「カエルを探そう」キャンペーンに関する情報も配信します。





Thank you!

ありがとうございました！

**RAINFOREST
ALLIANCE**

rainforest-alliance.org

125 Broad Street, 9th Floor
New York, NY 10004
USA

De Ruyterkade 6
1013 AA, Amsterdam,
The Netherlands